

## *Rumeur*

Le but de mon intervention fut dans un premier temps d'étudier la nature de la rumeur, d'observer son mode de fonctionnement. Apparaissant souvent comme une valeur d'échange, elle permet de créer une cohésion dans un groupe social. Le facteur d'importance est autant dans le message véhiculé que dans la personne à qui on le confie ; mais par son aspect péjoratif, la rumeur entretient également une relation étroite avec la crise.

L'enjeu est d'autant plus déterminant lorsque la rumeur touche le monde économique, comme on pourra s'en rendre compte par l'étude de cas concrets.

Enfin on examinera les outils de communication permettant de palier efficacement la diffusion pernicieuse des rumeurs.

Présentation de *Rumeur*, dans *Penser la crise*, François LANGAVANT, Collectif, coll. ABCDaire, M-Editer, 2008