

## *Quichotte*

L'image littéraire apparaît comme capable de générer non seulement des effets de réalité, mais d'irriguer et transformer le réel même tel que nous le vivons et appréhendons. Elle semble alors dépasser le double discours classique qui en a balisé la forme : elle n'est ni simple imitation potentiellement trompeuse, ni non plus seulement vecteur de sa sublimation, puisque -tout en étant à la fois l'un et l'autre-, elle constitue aussi l'une des matrices de son renouvellement même.

Pour le montrer, nous partons des images médiatiques de ceux qui se sont dits « enfants de Don Quichotte ». Paternité étonnante, puisqu'elle est celle de la figure type de l'idéaliste piégé par les rets de sa propre imagination de lecteur.

C'est alors, en nous appuyant sur la richesse du roman et de la figure de son personnage-image éponyme, que nous proposons cette hypothèse de l'image-principe en tant que milieu privilégié d'expression et de renouvellement de notre rapport au monde, et ce, par la médiation de l'inventivité, et même créativité, de la faculté d'imaginer.

L'image ne peut-elle pas ainsi s'entendre autrement que comme représentation seconde par rapport à ce dont elle est image ?

Présentation de *Quichotte* dans  
[\*Philosophies de l'image\*](#), Arnaud SAINT-POL,  
Collectif, coll. ABCDaire, M-Editer, 2009