

Un prof de philo de Vallet crée une maison d'édition de livres multimédia

M-editer : des livres qui parlent

Cela fait dix ans que l'idée trotte dans la tête de ce prof de philo : comment la technique peut-elle aider le livre à devenir plus visuel, plus sensoriel, plus attractif ? La solution : c'est *M-editer*, une maison d'édition de textes de philosophes contemporains où les livres sont complétés... d'un CD vidéo.

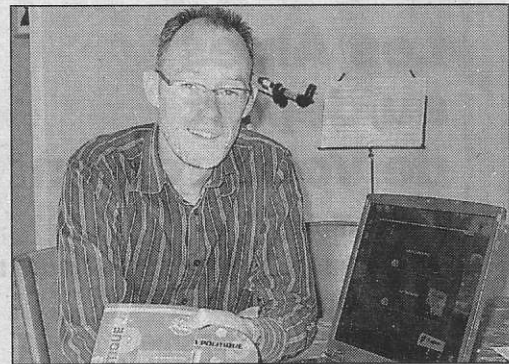
Un livre qui parle : c'est l'originalité de la toute nouvelle maison d'édition créée par Stéphane Vendé, à Vallet, dans le vignoble. Cela fait une dizaine d'années que ce prof de philo vit avec une sorte d'idée fixe : comment mêler réflexion et technique, comment faire que l'un aide l'autre, comment rendre le livre plus sensoriel ? Après des tâtonnements et, surtout, grâce à des rencontres, celle de Pascal Stricher, informaticien et de Thomas Cussonau, infographiste, le projet commence à prendre forme.

Ces ouvrages se présentent comme les livres, complétés par un CD vidéo, lisible sur lecteur DVD et

sur ordinateur. Là, on découvre l'auteur du texte, en chair et en os, en pleine conférence sur le sujet évoqué dans l'ouvrage. Grâce aux liens internet, le lecteur accède aussi au site de la maison d'édition, avec nombre de biographies, forum (où il est possible de poursuivre le débat et de poser des questions directement à l'auteur), médiathèque, propositions d'activités pédagogiques, achats en ligne...

Avantage de ce livre multimédia : **« Cela change tout de voir l'auteur dire, prononcer son discours. Cela donne une autre résonance »**, souligne Stéphane Vendé. En toile de fond, toujours cet objectif d'efficacité : **« Une de nos collections s'intitule *Quinze minutes pour convaincre*. Sur un même thème, deux philosophes confrontent leurs points de vue afin que le lecteur puisse se faire une opinion par lui-même. Nous voulons donner des clés. À chacun ensuite d'ouvrir les portes. »** La conférence filmée dure quinze minutes, le texte du livre est

Stéphane Vendé, père d'une nouvelle maison d'édition de livres multimédia qui, depuis, Vallet, vous propose des livres d'un genre nouveau où l'auteur vous y parle... en chair et en os.



plus fouillé et les liens internet permettent d'aller encore plus loin.

Stéphane Vendé sait que *M-editer* a encore du pain sur la planche : **« Nous avons d'autres ouvrages en projet, des améliorations techniques à apporter. »** Mais, première satisfaction, quelques jours après la sortie des trois premiers ouvrages, déjà 1 600 exemplaires sur les 6 000 tirés ont été achetés par les libraires.

Des textes qui s'adressent à tous, plus particulièrement aux jeunes à partir des classes de première et terminale.

Anne-Lise FLEURY.

« *M-editer* » est distribué par le réseau Puf (Presses universitaires de France). Renseignements sur le site www.m-editer.com