

LES (NOUVEAUX ?) POPULISMES

L'objectif de ce texte est de contribuer à la compréhension de ce que l'on appelle couramment « populisme ». Au-delà du lieu commun, le populisme construit un projet de société qui met en danger l'idéal démocratique. Il donne au « peuple » l'impression d'être entendu et compris quand il le manipule. Il instaure une vision au mieux tronquée, au pire mensongère des réalités politiques et sociales. Il nivelle tous les savoirs et dénigre la valeur des compétences, de la recherche et de la connaissance. Le populisme méprise fondamentalement ce Peuple dont il exploite les faiblesses et les crédibilités, en parlant et en agissant à sa place.

Une première partie se concentre sur l'histoire de la notion et en propose quelques définitions. Une deuxième partie tente d'analyser notre « société du micro-trottoir et de la connaissance spontanée » qui installe le populisme comme principe de compréhension du monde.

La conclusion pose la question de la pertinence de la « nouveauté » du populisme contemporain : le populisme n'est-il pas porteur du même discours, répété à l'infini ?

Maryse Souchard